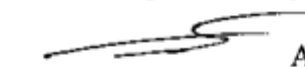


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Комсомольский-на-Амуре государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета энергетики и управления

  
А.С. Гудим  
(подпись, ФИО)  
«29» 06 2021г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровое предпринимательство»

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки                             | 38.03.02 Менеджмент                                     |
| Направленность (профиль) образовательной программы | Проектирование, организация и администрирование бизнеса |
| Квалификация выпускника                            | Бакалавр  |
| Год начала подготовки (по учебному плану)          | 2021  |
| Форма обучения                                     | Очная форма   |
| Технология обучения                                | Традиционная  |

| Курс | Семестр | Трудоемкость, з.е. |
|------|---------|--------------------|
| 2    | 3       | 3                  |

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Вид промежуточной аттестации | Обеспечивающее подразделение                                 |
| Зачет с оценкой              | Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление» |

Разработчик рабочей программы:

Доцент, Кандидат технических наук



Мешков А.С

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление»



Усанов И.Г.

## 1 Введение

Рабочая программа и фонд оценочных средств дисциплины «Цифровое предпринимательство» составлены в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта, утвержденного приказом Минобрнауки Российской Федерации от 12.08.2020 №970, и основной профессиональной образовательной программы подготовки «Проектирование, организация и администрирование бизнеса» по направлению подготовки «38.03.02 Менеджмент».

Практическая подготовка осуществляется на основе:

Консультации с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которых востребованы выпускники: «Протокол круглого стола №1 от 19.02.2021 г.» (№1 19.02.2021):

- ТД-2 Организация инфраструктуры цифрового бизнеса и цифровой трансформации коммерческого предприятия, выстраивания его связей в рамках цепочек добавленной стоимости и глобальных сетей;

- НУ-1 Находить и оценивать новые рыночные возможности, формулировать бизнес-идеи, в том числе в цифровой среде;

- НУ-4 Определять и обосновывать выбор интернет-платформы для организации цифрового бизнеса;

- НЗ-4 Основы организации предпринимательской деятельности в условиях цифровизации, сущность и основные характеристики цифрового предпринимательства.

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| Задачи дисциплины                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение теоретических основ организации и функционирования электронного бизнеса и электронной коммерции;</li> <li>- изучение вопросов, связанных с обеспечением безопасной и эффективной деятельности электронного бизнеса и электронной коммерции;</li> <li>- изучение вопросов, связанных с построением безопасной и эффективной инфраструктуры;</li> <li>- освоение технологии использования и поддержки основных сервисов;</li> <li>- освоение технологии настройки, эксплуатации и сопровождения информационных систем электронной коммерции.</li> </ul> |
| Основные разделы / темы дисциплины | <p>Раздел 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции.</p> <p>Раздел 2. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике.</p> <p>Раздел 3. Бизнес на базе платформ.</p> <p>Раздел 4. Электронные платежные системы.</p> <p>Раздел 5. Бизнес-экосистема.</p> <p>Раздел 6. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем.</p> <p>Раздел 7. E-маркетинг.</p> <p>Раздел 8. Криптовалюты и ICO.</p>  |

## 2 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Процесс изучения дисциплины «Цифровое предпринимательство» направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО и основной образовательной программой (таблица 1):

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование компетенции  | Индикаторы достижения  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|--|---|
| <b>Профессиональные</b>   |  |   |
| <p>ПК-3 Способен к организации и ведению собственной предпринимательской деятельности, в том числе в условиях развития цифровой экономики</p> | <p>ПК-3.1 Знает концептуальные основы предпринимательской деятельности, ее сущность и инструментарий, требования законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательскую деятельность, виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>ПК-3.2 Умеет разрабатывать бизнес-модели и проводить их оценку, собирать информацию, необходимую для подготовки организационных и распорядительных документов, разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продукции)</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели электронной коммерции;</li> <li>- принципы и методы анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронной коммерции;</li> <li>- современные подходы к снижению рисков в электронной коммерции;</li> <li>- методику оценки качества электронных услуг;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать печатные и интернет-источники для поиска новых возможностей развития предприятий электронной коммерции;</li> <li>- использовать статистическую информацию для оценки инвестиционной привлекательности направлений развития предприятий электронной коммерции;</li> <li>- проводить проверку безопасности электронных ресурсов;</li> <li>- проводить оценку качества электронных услуг;</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами продвижения и оптимизации электронной коммерции;</li> <li>- методами анализа рынка информационных систем и сервисов электронной коммерции;</li> <li>- методами снижения рисков в электронной коммерции.</li> </ul> |
|--|--|---|

### 3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровое предпринимательство» изучается на 2 курсе, 3 семестре.

Дисциплина входит в состав блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к базовой части.

Знания, умения и навыки, сформированные при изучении дисциплины «Цифровое предпринимательство», будут востребованы при изучении последующих дисциплин: «Предпринимательское право», «Основы бухгалтерского учёта», «Налогообложение», «Организация предпринимательской деятельности по отраслям», «Стратегический менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Инвестиционный менеджмент», «Бизнес-моделирование», «Производственная практика (преддипломная практика)».

Дисциплина «Цифровое предпринимательство» частично реализуется в форме практической подготовки.

Дисциплина «Цифровое предпринимательство» в рамках воспитательной работы направлена на формирование у обучающихся активной гражданской позиции, уважения к правам и свободам человека, знания правовых основ и законов, воспитание чувства ответственности или умения аргументировать, самостоятельно мыслить, развивает творчество, профессиональные умения или творчески развитой личности, системы осознанных знаний, ответственности за выполнение учебно-производственных заданий и т.д.

### 4 Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 3 з.е., 108 акад. час.

Распределение объема дисциплины (модуля) по видам учебных занятий представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий

| Объем дисциплины   | Всего академических часов |
|--|---------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины  | 108                       |
| <b>Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем (по</b> | 48                        |

|   |          |
|---|----------|
| <b>видам учебных занятий), всего</b>  |          |
| <b>В том числе:</b>   |          |
| <b>занятия лекционного типа</b> (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками),<br>в том числе в форме практической подготовки:  | 32<br>20 |
| <b>занятия семинарского типа</b> (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия),<br>в том числе в форме практической подготовки:   | 16<br>10 |
| <b>Самостоятельная работа обучающихся и контактная работа</b> , включающая групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателями (в том числе индивидуальные консультации); взаимодействие в электронной информационно-образовательной среде вуза | 60       |
| Промежуточная аттестация обучающихся – Зачет с оценкой  | 0        |

**5 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебной работы**

Таблица 3 – Структура и содержание дисциплины (модуля)

| Наименование разделов, тем и содержание материала  | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах) |                                    |                      | СРС |
|--|--|------------------------------------|----------------------|-----|
|  | Контактная работа преподавателя с обучающимися   |                                    |                      |     |
|  | Лекции   | Семинарские (практические занятия) | Лабораторные занятия |     |
| Раздел 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. | 4  | 2                                  |                      | 7,5 |
| Раздел 2. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике.  | 4  | 2*                                 |                      | 7,5 |
| Раздел 3. Бизнес на базе платформ.   | 4*   | 2*                                 |                      | 7,5 |
| Раздел 4. Электронные платежные системы.   | 4*   | 2                                  |                      | 7,5 |
| Раздел 5. Бизнес-экосистема.   | 4*   | 2*                                 |                      | 7,5 |
| Раздел 6. Принципы функционирования бизнеса в экономике  | 4*   | 2*                                 |                      | 7,5 |

|                               |    |    |  |     |
|-------------------------------|----|----|--|-----|
| платформ и экосистем.         |    |    |  |     |
| Раздел 7. Е-маркетинг.        | 4* | 2* |  | 7,5 |
| Раздел 8. Криптовалюты и ICO. | 4  | 2  |  | 7,5 |
| <b>ИТОГО по дисциплине</b>    | 32 | 16 |  | 60  |

\*- реализуется в формате практической подготовки

## **6 Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

При планировании самостоятельной работы студенту рекомендуется руководствоваться следующим распределением часов на самостоятельную работу (таблица 4):

Таблица 4 – Рекомендуемое распределение часов на самостоятельную работу

| <b>Компоненты самостоятельной работы</b>            | <b>Количество часов</b> |
|---|-------------------------|
| Изучение теоретических разделов дисциплины          | 20                      |
| Подготовка к занятиям семинарского типа             | 30                      |
| Подготовка и оформление Расчетно-графической работы | 10                      |
|   | 60                      |

## **7 Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации представлен в Приложении 1.

Полный комплект контрольных заданий или иных материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю), практике хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **8.1 Основная литература**

1. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 213 с. - ISBN 978-5-394-04192-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232773> (дата обращения: 21.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-013640-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241988> (дата обращения: 21.05.2021). – Режим доступа: по подписке.

### **8.2 Дополнительная литература**

1. Лапидус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лапидус. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 381 с.

— (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography\_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-013607-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037922> (дата обращения: 21.05.2021). – Режим доступа: по подписке

2. Цифровое будущее или экономика счастья? / А. В. Черновалов, З. Цекановский, З. Шиманьский, П. А. Черновалов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 218 с. — ISBN 978-5-394-03601-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110999.html> (дата обращения: 21.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **8.3 Методические указания для студентов по освоению дисциплины (при наличии)**

Для успешного выполнения всех разделов самостоятельной работы учащимся рекомендуется использовать следующее учебно-методическое обеспечение:

Мешков, А.С. Цифровое предпринимательство : методические указания по изучению дисциплины / сост. А.С. Мешков. - 2021г. Размещены в свободном доступе в электронно-образовательной среде вуза.

### **8.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

1 Электронно-библиотечная система ZNANIUM.COM. Договор № 4378 эбс ИКЗ 20 1 2727000769 270301001 0006 001 6311 000 от 17 апреля 2020 г.

2 Электронно-библиотечная система IPRbooks. Лицензионный договор № ЕП 44/13 на предоставление доступа к электронно-библиотечной системе IPRbooks ИКЗ 20 1 2727000769 270301001 0005 001 6311 000 от 27 марта 2020 г.

3 Электронно-библиотечная система eLIBRARY.RU (периодические издания) Договор № ЕП 44//12 на оказание услуг доступа к электронным изданиям ИКЗ 20 1 2727000769 270301001 0008 001 6311 000 от 02 марта 2020 г.

4. Консультант Плюс, договор № 45 от 17 мая 2017, лицензия свободная, бессрочное использование.

### **8.5 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Сайт АНО «Цифровая экономика» - <https://data-economy.ru>
2. Сайт правительства России <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/>
3. Электронная торговая площадка eBay <https://ru.ebay.com/>
4. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок: Портал Государственных закупок <https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html>
5. Официальный сайт аукциона Yahoo InJapan.ru — <https://injapan.ru>
6. Официальный сайт онлайн B2B торговой платформы Alibaba <https://russian.alibaba.com/>

### **8.6 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

| Наименование ПО           | Реквизиты  |
|---------------------------|--|
| Microsoft Imagine Premium | Лицензионный договор АЭ223 №008/65 от 11.01.2019   |
| OpenOffice                | OpenOffice, свободная лицензия, условия использования по ссылке: <a href="https://www.openoffice.org/license.html">https://www.openoffice.org/license.html</a> |



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
|                                    | (Программа распространяется на условиях GNU General Public License) |
| Kaspersky Security Russian Edition | 1 year Educational License 1000 Users (продление лицензии)          |
| ZOOM                               | Договор № 2К223/006/38 от 20.11.2020                                |

## **9 Организационно-педагогические условия**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на перезачет соответствующих дисциплин и профессиональных модулей, освоенных в процессе предшествующего обучения, который освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

### **9.1 Образовательные технологии**

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

### **9.2 Занятия лекционного типа**

Лекционный курс предполагает систематизированное изложение основных вопросов учебного плана.

На первой лекции лектор обязан предупредить студентов, применительно к какому базовому учебнику (учебникам, учебным пособиям) будет прочитан курс.

Лекционный курс должен давать наибольший объем информации и обеспечивать более глубокое понимание учебных вопросов при значительно меньшей затрате времени, чем это требуется большинству студентов на самостоятельное изучение материала.

### **9.3 Занятия семинарского типа**

Семинарские занятия представляют собой детализацию лекционного теоретического материала, проводятся в целях закрепления курса и охватывают все основные разделы.

Основной формой проведения семинаров является обсуждение наиболее проблемных и сложных вопросов по отдельным темам, а также разбор примеров и ситуаций в аудиторных условиях. В обязанности преподавателя входят: оказание методической помощи и консультирование студентов по соответствующим темам курса.

Активность на семинарских занятиях оценивается по следующим критериям:

- ответы на вопросы, предлагаемые преподавателем;
- участие в дискуссиях;
- выполнение проектных и иных заданий;
- ассистирование преподавателю в проведении занятий.

Ответ должен быть аргументированным, развернутым, не односложным, содержать ссылки на источники.

Доклады и оппонирование докладов проверяют степень владения теоретическим материалом, а также корректность и строгость рассуждений.

Оценивание заданий, выполненных на семинарском занятии, входит в накопленную оценку.

#### **9.4 Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

Цели самостоятельной работы:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную и справочную документацию, специальную литературу;
- развитие познавательных способностей, активности студентов, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, творческой инициативы, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие исследовательских умений и академических навыков.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Студенты должны подходить к самостоятельной работе как к наиважнейшему средству закрепления и развития теоретических знаний, выработке единства взглядов на отдельные вопросы курса, приобретения определенных навыков и использования профессиональной литературы.

#### **9.5 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;
- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;

- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки материалы фонда оценочных средств.

## **10 Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

### **10.1 Учебно-лабораторное оборудование**

Отсутствует

### **10.2 Технические и электронные средства обучения**

Отсутствуют

## **11 Иные сведения**

### **Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, индивидуальными программами реабилитации инвалидов (при наличии). При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки РФ (утв. 8 апреля 2014 г. N АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

### «Цифровое предпринимательство»

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки                             | 38.03.02 Менеджмент                                     |
| Направленность (профиль) образовательной программы | Проектирование, организация и администрирование бизнеса |
| Квалификация выпускника                            | Бакалавр  |
| Год начала подготовки (по учебному плану)          | 2021  |
| Форма обучения                                     | Очная форма   |
| Технология обучения                                | Традиционная  |

| Курс | Семестр | Трудоемкость, з.е. |
|------|---------|--------------------|
| 2    | 3       | 3                  |

|                              |  |
|------------------------------|--|
| Вид промежуточной аттестации | Обеспечивающее подразделение                                 |
| Зачет с оценкой              | Кафедра «Менеджмент, маркетинг и государственное управление» |

## 1 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Таблица 1 – Компетенции и индикаторы их достижения

| Код и наименование компетенции  | Индикаторы достижения  | Планируемые результаты обучения по дисциплине   |
|---|--|---|
| <b>Профессиональные</b>   |  |   |
| <p>ПК-3 Способен к организации и ведению собственной предпринимательской деятельности, в том числе в условиях развития цифровой экономики</p> | <p>ПК-3.1 Знает концептуальные основы предпринимательской деятельности, ее сущность и инструментарий, требования законодательства Российской Федерации, регулирующего предпринимательскую деятельность, виды и типовые формы организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур</p> <p>ПК-3.2 Умеет разрабатывать бизнес-модели и проводить их оценку, собирать информацию, необходимую для подготовки организационных и распорядительных документов, разрабатывать организационные и распорядительные документы, необходимые для создания новых предпринимательских структур</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками разработки бизнес-плана создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продукции)</p> | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность цифровой экономики и основные бизнес-модели электронной коммерции;</li> <li>- принципы и методы анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронной коммерции;</li> <li>- современные подходы к снижению рисков в электронной коммерции;</li> <li>- методику оценки качества электронных услуг;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать печатные и интернет-источники для поиска новых возможностей развития предприятий электронной коммерции;</li> <li>- использовать статистическую информацию для оценки инвестиционной привлекательности направлений развития предприятий электронной коммерции;</li> <li>- проводить проверку безопасности электронных ресурсов;</li> <li>- проводить оценку качества электронных услуг;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами продвижения и оптимизации электронной</li> </ul> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>коммерции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методами анализа рынка информационных систем и сервисов электронной коммерции;</li> <li>- методами снижения рисков в электронной коммерции.</li> </ul> |
|--|--|---|

Таблица 2 – Паспорт фонда оценочных средств

| <b>Контролируемые разделы (темы) дисциплины</b>  | <b>Формируемая компетенция</b> | <b>Наименование оценочного средства</b>  | <b>Показатели оценки</b>   |
|--|--------------------------------|--|--|
| Раздел 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции. | <b>ПК-3</b>                    | Доклад                                   | Знание сущности цифровой экономики и электронной коммерции;  |
| Раздел 2. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике.  | <b>ПК-3</b>                    | Комплект практических заданий по разделу | Знание основных бизнес-моделей электронной коммерции, принципов и методов анализа рынка программно-технических средств, информационных продуктов и услуг для создания и модификации информационных систем электронной коммерции.<br>Умение анализировать печатные и интернет-источники для поиска новых возможностей развития предприятий электронной коммерции. |
| Раздел 3. Бизнес на базе платформ.   | <b>ПК-3</b>                    | Комплект практических заданий по разделу | Умение анализировать печатные и интернет-источники для поиска новых возможностей развития предприятий электронной коммерции.   |
| Раздел 4. Электронные платежные системы.   | <b>ПК-3</b>                    | Комплект практических заданий по разделу | Умение анализировать печатные и интернет-источники для поиска новых возможностей развития предприятий электронной  |

|   |             |  |  |
|---|-------------|--|--|
|   |             |  | коммерции.   |
| Раздел 5. Бизнес-экосистема.  | <b>ПК-3</b> | Экспресс-тест                            | Общая сумма баллов, которая может быть получена за ответы на вопросы теста   |
| Раздел 6. Принципы функционирования бизнеса в экономике платформ и экосистем. | <b>ПК-3</b> | Экспресс-тест                            | Общая сумма баллов, которая может быть получена за ответы на вопросы теста   |
| Раздел 7. Е-маркетинг.  | <b>ПК-3</b> | Комплект практических заданий по разделу | Умение использовать статистическую информацию для оценки инвестиционной привлекательности направлений развития предприятий электронной коммерции;<br>Навык владения методами анализа рынка информационных систем и сервисов электронной коммерции. |
| Раздел 8. Криптовалюты и ICO.   | <b>ПК-3</b> | Экспресс-тест                            | Общая сумма баллов, которая может быть получена за ответы на вопросы теста   |
| Все разделы   | <b>ПК-3</b> | РГР                                      | Умение использовать полученные знания основ организации электронного бизнеса.  |

## **2 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций**

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, представлены в виде технологической карты дисциплины (таблица 3).

Таблица 3 – Технологическая карта

| <b>Наименование оценочного средства</b>                                       | <b>Сроки выполнения</b> | <b>Шкала оценивания</b> | <b>Критерии оценивания</b>  |
|---|-------------------------|-------------------------|---|
| <b>3 семестр</b><br><b>Промежуточная аттестация в форме «Зачет с оценкой»</b> |                         |                         |   |
| <b>Доклад</b>   | 2 неделя                | 10 баллов               | 10 баллов - соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; хорошая глубина и полнота рас- |



|  |          |                      |   |
|--|----------|----------------------|---|
|  |          |                      | <p>смотрения материала; логичность / структурированность / целостность выступления; высокая речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.); превосходная наглядность / презентабельность доклада.</p> <p>7 баллов - соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; хорошая глубина и полнота рассмотрения материала; логичность / структурированность / целостность выступления; хорошая речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.); достаточная наглядность / презентабельность доклада.</p> <p>4 балла – неполное соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам; хорошая глубина и полнота рассмотрения материала; недостаточная логичность / структурированность / целостность выступления; высокая речевая культура (стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность, красота языка, учет аудитории, эмоциональный рисунок речи, доходчивость, пунктуальность, невербальное сопровождение, оживление речи афоризмами, примерами, цитатами и т.д.); недостаточная наглядность / презентабельность доклада.</p> <p>0 баллов – доклад не представлен.</p> |
| Комплект практических заданий по разделу 2 | 4 неделя | 5 баллов*2=10 баллов | <p>5 баллов – задание выполнено без ошибок и в срок;</p> <p>4 балла - нарушены сроки сдачи;</p> <p>3 балла - допущены погрешности не принципиального характера;</p> <p>2 балла - допущены незначительные ошибки, исправленные под руководством преподавателя.</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p>   |
| Комплект практических заданий по разделу 3 | 6 неделя | 5 баллов*1=5 баллов  | <p>5 баллов – задание выполнено без ошибок и в срок;</p> <p>4 балла - нарушены сроки сдачи;</p>   |

|  |                   |                                    |   |
|--|-------------------|------------------------------------|---|
|  |                   |                                    | <p>3 балла - допущены погрешности принципиального характера;</p> <p>2 балла - допущены незначительные ошибки, исправленные под руководством преподавателя.</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p>  |
| Комплект практических заданий по разделу 4 | 8 неделя          | 5 баллов*2=10 баллов               | <p>5 баллов – задание выполнено без ошибок и в срок;</p> <p>4 балла - нарушены сроки сдачи;</p> <p>3 балла - допущены погрешности принципиального характера;</p> <p>2 балла - допущены незначительные ошибки, исправленные под руководством преподавателя.</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p>  |
| Тесты по разделам 5, 6, 8                  | 12, 14, 16 неделя | 10 баллов за тест. Всего 30 баллов | <p>10 баллов - 85 – 100 % верных ответов на вопросы теста</p> <p>8 баллов - 75 – 84 % верных ответов на вопросы теста</p> <p>6 баллов - 65 – 74 % верных ответов на вопросы теста</p> <p>4 балла - 0 – 64 % верных ответов на вопросы теста</p>   |
| Комплект практических заданий по разделу 7 | 14 неделя         | 5 баллов*1=5 баллов                | <p>5 баллов – задание выполнено без ошибок и в срок;</p> <p>4 балла - нарушены сроки сдачи;</p> <p>3 балла - допущены погрешности принципиального характера;</p> <p>2 балла - допущены незначительные ошибки, исправленные под руководством преподавателя.</p> <p>0 баллов – задание не выполнено.</p>  |
| <b>РГР</b>                                 | 16 неделя         | 30 баллов                          | <p>(25-30 баллов) выполнены все задания в работе; аккуратное оформление согласно стандартам оформления письменных работ; обоснованные выводы, правильная и полная интерпретация выводов, студент аргументированно обосновывает свою точку зрения, обобщает материал, уверенно и правильно отвечает на вопросы преподавателя в ходе защиты работы;</p> <p>(20-25 баллов) работа выполнена по требованиям к оценке "5", но допущены недочеты; незначительные погрешности в оформлении работы; правильная, но неполная интерпретация выводов. Во время защиты работы студент дает правильные, но не-</p> |

|   |  |            |  |
|---|--|------------|--|
|   |  |            | полные ответы на вопросы преподавателя, испытывает затруднения в интерпретации полученных выводов, обобщающие выводы студента недостаточно четко выражены; (15-20 баллов), но в ходе проведения работы были допущены ошибки; значительные погрешности в оформлении работы; неполная интерпретация выводов и во время защиты работы студент не всегда дает правильные ответы, неспособен интерпретировать полученные выводы; (менее 15баллов) работа выполнена не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов; неаккуратное оформление работы, нарушение стандартов оформления письменных работ; неправильная интерпретация выводов либо отсутствие выводов неспособен прокомментировать ход решения задачи, дает неправильные ответы, неспособен сформировать выводы по работе. |
| <b>ИТОГО:</b>   |  | 100 баллов |  |
| <p><b>Критерии оценки результатов обучения по дисциплине:</b><br/> 0 – 64 % от максимально возможной суммы баллов – «неудовлетворительно» (недостаточный уровень для промежуточной аттестации по дисциплине);<br/> 65 – 74 % от максимально возможной суммы баллов – «удовлетворительно» (пороговый (минимальный) уровень);<br/> 75 – 84 % от максимально возможной суммы баллов – «хорошо» (средний уровень);<br/> 85 – 100 % от максимально возможной суммы баллов – «отлично» (высокий (максимальный) уровень)</p> |  |            |  |

### **3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы**

#### **3.1 Задания для текущего контроля успеваемости**

#### **Раздел 1. Цифровая экономика и индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции.**

##### **Тематика докладов:**

1. «Данные в цифровой экономике».

2. «Информационная безопасность в цифровой экономике».
3. «Аналитическая поддержка процессов цифровой трансформации».
4. «Цифровизация образования».
5. «Инновационное управление и маркетинг в цифровой экономике».
6. «Анализ больших данных».
7. «Новые формы финансирования в условиях цифровой экономики».
8. «Основные направления развития цифрового бизнеса в России».

**Требования к докладу:**

1. Продолжительность доклада от 5 до 10 минут.
2. Доклад должен содержать: вводную часть (с обоснованием актуальности темы), основную часть (в которой раскрываются общие положения, перспективы и тренды развития предметной области), и заключение.
3. Доклад должен сопровождаться иллюстративным материалом в виде презентации.

**Раздел 2. Особенности управления бизнесом в цифровой экономике.**

**Задание 1.** Ответьте на следующие вопросы:

1. Перечислите основные модели электронного бизнеса в России.
2. Какие из перечисленных основных моделей электронного бизнеса в России можно отнести к электронной коммерции?
3. С какого времени возможности Интернета используются в России для электронной коммерции?
4. Что представляет собой электронная коммерция?
5. Перечислите основные типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2B.
6. Перечислите существующие типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2C.
7. Какие типы взаимодействия в электронной коммерции вы знаете? Приведите примеры модели взаимодействия C2C.

**Задание 2.** Для каждой модели электронной коммерции (ЭК), указанной в вашем варианте, найдите в сети Интернет три электронных ресурса. Создайте и заполните таблицу.

| Модель ЭК | Наименование ресурса | Адрес в Интернет |
|-----------|----------------------|------------------|
|           |                      |                  |
|           |                      |                  |
|           |                      |                  |

**Вариант 1:** B2C, C2C, G2B, C2B, G2G.

**Вариант 2:** C2B, B2C, B2G, G2B, B2B.

**Вариант 3:** B2B, G2C, B2C, C2B, G2B.

**Вариант 4:** G2C, C2B, C2C, B2B, B2G.

**Вариант 5:** C2C, G2B, B2B, G2C, C2B

**Вариант 6:** B2G, G2C, B2C, C2C, B2B.

**Раздел 3. Бизнес на базе платформ.**

**Задание 1.** Для каждой модели электронной коммерции (B2B, B2C, C2C, G2B), указанной в вашем варианте, найдите в сети Интернет три электронные площадки. Создайте и заполните таблицу таким образом, чтобы прослеживалась цепочка создания ценности.

| Модель | Наименование ресурса, адрес в сети интернет | Роль в цепочке |
|--------|---|----------------|
|        |   |                |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

#### Раздел 4. Электронные платежные системы.

**Задание 1.** Знакомство с электронной платежной системой на примере электронного кошелька «Яндекс.Деньги».

1. Зарегистрируйте свой электронный кошелек в платежной системе «Яндекс.Деньги».
2. Ознакомьтесь с возможностями, которые физическому лицу предоставляет система «Яндекс.Деньги».
3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:
  - Что необходимо сделать, чтобы получить электронный кошелек в системе «Яндекс.Деньги»;
  - Какие операции позволяет осуществлять система «Яндекс.Деньги» с помощью электронного кошелька;
  - Опишите функционал электронного кошелька «Яндекс.Деньги».

**Задание 2.** Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

1. Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с электронной платёжной системой, которая соответствует вашему варианту по предложенным характеристикам:
  - основные возможности;
  - процесс регистрации;
  - процесс ввода денег;
  - процесс вывода денег;
  - взимаемые комиссии;
  - сервис и дополнительные услуги.
2. Результаты работы оформите в виде таблицы 1 (образец таблицы 1 приведен ниже).
3. После заполнения таблицы сделайте вывод.

Таблица 1:

| Характеристика | Платежная система |    |
|----------------|-------------------|----|
|                | N1                | N2 |
|                |                   |    |
|                |                   |    |

Вариант 1: <http://www.webmoney.ru>

Вариант 2: <https://www.cyberplat.ru>

Вариант 3: <https://www.moneymail.ru>

Вариант 4: <https://rbkmoney.ru>

#### Раздел 7. Е-маркетинг.

**Задание 1.** Проведите сравнительный анализ двух интернет-сайтов.

1. Для этого Выберите из выдачи любой поисковой системы максимально и минимально оптимизированные сайты одной тематики (или предлагающие схожие услуги) (первый сайт для анализа может соответствовать ТОП-3 выдачи (кроме объявлений Яндекс.Direct), второй – занимать 80–100-е место в выдаче).

2. Сайты анализируются по следующим критериям:

|  |  |  |
|--|--|--|
| Название сайта   |  |  |
| Адрес сайта  |  |  |
| Соответствие ключевых слов тематике сайта                          |  |  |
| Структура сайта  |  |  |
| Уровень юзабилити ресурса  |  |  |
| Внутренняя перелинковка  |  |  |
| Уникальность текста  |  |  |
| Уникальность изображений   |  |  |
| Форматирование текста  |  |  |
| Орфография   |  |  |
| Наличие/отсутствие технических ошибок, страниц в разработке и т.д. |  |  |
| Авторские критерии:  |  |  |
| ✓  |  |  |
| ✓  |  |  |
| ✓  |  |  |

3. Используя сервис wordstat.yandex.ru, подберите набор фраз, максимально соответствующий запросам потенциальных потребителей и направленный на увеличение поискового трафика.

4. Составьте проект семантического ядра, для чего заполните таблицу, приведенную ниже:

| Ключевая фраза | Количество запросов | Тип запроса |
|----------------|---------------------|-------------|
|                |                     |             |
|                |                     |             |
|                |                     |             |
|                |                     |             |

Семантическое ядро должно включать не менее 70 запросов каждого типа (высокочастотных **ВЧ**, среднечастотных **СЧ** и низкочастотных **НЧ**):

- **ВЧ**-запросы – количество которых в месяц более 1 500;
- **СЧ**-запросы – количество которых в месяц более 150;
- **НЧ**-запросы – количество которых в месяц не более 150.

Каждая ключевая фраза должна содержать не менее 2-х слов.

5. Результаты выполнения заданий лабораторной работы представить в виде отчета в MS Word, который должен быть оформлен в соответствии со стандартами РГППУ.

### Пример тестовых заданий по разделам 5, 6 и 8.

|   | Вопрос  | Варианты ответов  |
|---|---|---|
| 1 | Что из перечисленного относится к цифровой экономике? | 1. корпоративный веб-сайт;<br>2. интернет-магазин;<br>3. информационный корпоративный портал;<br>4. биржа;<br>5. теле-маркетинг;<br>6. торговая площадка. |
| 2 | Верно ли следующее утверждение?                       | 1. да, верно;   |

|   |  |  |
|---|--|--|
|   | ние: «Электронный бизнес – это бизнес, использующий возможности глобальных информационных систем»? | 2. нет, неверно;<br>3. частично верно.   |
| 3 | Что такое электронная коммерция?   | 1. это маркетинг, покупка и продажа продуктов и услуг на технологической основе Internet;<br>2. это система маркетинга товаров и услуг с использованием электронных средств коммуникации;<br>3. это любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта и в результате право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому;<br>4. все ответы верны. .                                     |
| 4 | Что означает взаимодействие B2B?   | 1. между юридическими лицами, организациями;<br>2. между юридическими и физическими лицами;<br>3. Между юридическими лицами и государственными организациями;<br>4. между физическими лицами.  |
| 5 | Установите соответствие:<br>А) B2B<br>Б) B2G<br>В) G2C<br>Г) C2C<br>Д) B2C                         | 1. между юридическими лицами, организациями;<br>2. между юридическими и физическими лицами;<br>3. между юридическими лицами и государственными организациями;<br>4. — между государственными организациями и физическими лицами.   |
| 6 | Вставьте необходимое слово   | _____ - это часть торгового предприятия/торговой организации или торговая организация, предназначенная для предоставления покупателю посредством сети Интернет сведений, необходимых при совершении покупки, в том числе об ассортименте товаров, ценах, продавце, способах и условиях оплаты и доставки, для приема от покупателей посредством сети Интернет сообщений о намерении приобрести товары, а также для обеспечения возможности доставки товаров продавцом либо его подрядчиком, по указанному покупателем адресу либо до пункта самовывоза». |
| 7 | Что из перечисленного входит в перечень услуг интернет-банкинга                                    | 1. выписки по счетам;<br>2. предоставление информации по банковским продуктам;<br>3. заявки на открытие депозитов, получение кредитов, банковских карт и т. п.;<br>4. все ответы верны.  |
| 8 | Электронная коммерция – это:   | 1. установление контакта между потенциальным   |

|    |   |   |
|----|---|---|
|    |   | <p>заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;</p> <p>2. наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;</p> <p>3. совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;</p> <p>4. любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.</p> |
| 9  | К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся: | <p>1. государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;</p> <p>2. товары, услуги, информация;</p> <p>3. финансовые институты, бизнес-организации.</p>  |
| 10 | Интернет-аукционы могут быть примером модели                      | <p>1. B2C;</p> <p>2. B2B;</p> <p>3. C2C;</p> <p>4. C2B.</p>   |

### Расчетно-графическая работа

Расчетно-графическая работа выполняется студентом по самостоятельно собранным материалам и состоит из нескольких заданий.

Прежде чем приступать к сбору информации, необходимо выбрать бизнес-идею и обсудить её с преподавателем. Рекомендуется использовать бизнес-идею из РГР по дисциплине «Формы организации бизнеса», при условии наличия возможностей её реализации в цифровой среде.

По окончании работы участникам предстоит провести презентацию своей работы и публично защитить все позиции.

Цель работы: освоить навыки развертывания бизнес-аккаунта на основе применения интернет-платформ.

Задание:

1. Выбрать и обосновать модель электронного бизнеса. Описать модель монетизации контента.
2. Провести сравнительный анализ не менее чем 5-ти интернет площадок.
3. Выбрать подходящую площадку.
4. Зарегистрировать аккаунт.
5. Наполнить страницу компании ценным контентом в минимальном объеме.

Альтернативными вариантами заданий к РГР могут быть:

1. Цель работы: приобретение навыков применения конструктора интернет-магазинов для создания интернет-магазина.

Задание.

1.1 Изучить возможности конструктора интернет-магазинов;

1.2 Создать интернет-магазин с помощью бесплатного конструктора интернет-магазинов. (требования к разделам сайта и их содержанию согласуется с преподавателем).

2. Цель работы: освоение методики продвижения интернет-магазина.

Задание. Необходимо разработать программу мероприятий, направленных на:

- Привлечение новых клиентов на сайт.
- Поддержание/Улучшение позиций сайта в выдаче поисковых систем по целевым ключевым запросам.



- Увеличение целевого трафика из поисковых систем.
  - Увеличение числа переходов посетителей в месяц.
  - Ожидаемый прирост трафика на сайт из поисковых систем Google и Яндекс по результатам SEO-продвижения.
3. Цель работы: развитие навыков использования **краудфандинговой** платформы.
- Задание.
- 3.1 Пройдите по ссылке <https://www.kickstarter.com>. Добавьте новый проект и опишите его. Следуйте инструкциям сайта.
- 3.2 Предложите основные маркетинговые инструменты, для продвижения вашего проекта на платформе краудфандинга.

### **Составление отчета о выполнении расчётно-графической работам и подготовка к защите результатов**

1) **Отчет** выполняется в соответствии с требованиями РД 013-2016 «Текстовые студенческие работы. Правила оформления» и состоят из следующих частей:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

2) Введение содержит общую характеристику работы. Располагается на отдельной странице.

3) Каждое выполненное задание оформляется отдельным разделом основной части отчета, в обязательном порядке используйте скриншоты всех этапов выполнения работы.

4) Заключение располагается на отдельной странице и содержит краткие выводы о проделанной работе. Заключение носит конкретный характер и показывает, что сделал студент в своей работе.

5) Список литературы состоит из нормативно-правовых актов, учебников и учебных пособий, использованных в ходе выполнения задания.

6) Приложения помещают после списка литературы в порядке их отсылки или обращения к ним в тексте.

**Для защиты** результатов работы, помимо отчета, подготовьте презентацию своей работы, используя для этого актуальный шаблон презентации КнАГУ. Шаблон размещен в УМКД дисциплины.

### **Лист регистрации изменений к РПД**

| №<br>п/п | Основание внесения<br>изменения | Количество<br>страниц<br>изменения | Подпись<br>разработчика<br>РПД |
|----------|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
|----------|---------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|

